

JUNI STRATEGI SÖKER EN JUNIOR MARKNADSANALYTIKER!

Juni är ett väl etablerat konsultbolag inom bostads- och fastighetsbranschen som arbetar med spännande uppdrag som påverkar samhällsutvecklingen. Vår analytiska förmåga, kreativitet och samarbetsvilja är en del av vårt framgångsrecept. För oss är det viktigt att vi och vår företagskultur präglas av ett personligt engagemang, stolthet och kvalitet.

Vi är sex personer och söker nu efter en ny medlem till vårt team då vi har stor efterfrågan på vår kompetens och våra tjänster. Vi arbetar brett med såväl kvantitativa som kvalitativa metoder och erbjuder tjänster inom stadsutveckling med fokus på analys och utredningar, som utgör kvalificerade beslutsunderlag för våra uppdragsgivare.

DETTA ARBETAR VI MED!

- Utredningar om förutsättningar för etablering av nya bostads/handelsområden, en ny verksamhetsinriktning eller en ny marknad.
- Konzeptutveckling, det vill säga framtagande av projektidé, kundvärden och projektutformning för bostäder, kommersiella lokaler eller geografiska områden.
- Trend- och målgruppsanalys för att förstå och tolka vår samtid och vilka konsekvenserna blir för en bransch eller specifik verksamhet.
- Egna studier som undersöker och ger svar på aktuella frågor kopplat till stadsutveckling.

ÄR DETTA DU?

Vi söker dig som är, eller vill bli, junior marknadsanalytiker. Du är nyutexaminerad eller har något års arbetslivserfarenhet. Du gillar helt enkelt att arbeta med siffror och är såväl analytisk som social. Dessutom har du ett stort intresse för frågor inom stadsutveckling, bostadsmarknaden och vårt samhälle i stort. Om du kan, eller har intresse för att arbeta med analys kopplat till utveckling av kommersiellt utbud och service, är det ett plus. Bostadsanalyser ingår också som en stor del i tjänsten.

I rollen som marknadsanalytiker är dina arbetsuppgifter bland annat att ta fram, bearbeta och analysera statistisk data och att sammanställa resultat i olika typer av rapporter. Det ingår också att tillsammans med andra på företaget presentera utfört arbete för kund.

VAD KAN DU VÄNTA DIG?

Förutom ett stimulerande arbete kan du förvänta dig ett växande företag i en spännande bransch, roliga kollegor och att du utvecklas genom att få åka på studieresor och delta i olika seminarier och nätverk. Vart eftersom du lär dig det grundläggande arbetet hos oss har du många möjligheter att växa och utvecklas på ett sätt som passar dig och dina intressen. Vi har en väl definierad metod för att tillvarata våra medarbetares kompetens genom ett succesivt ökat ansvar för våra uppdrag och uppdragsgivare.

DIN BAKGRUND

Högskole- eller universitetsutbildning; exempelvis marknadsekonom, nationalekonomi, civilekonom eller civilingenjör inom samhällsbyggnad, magister eller kandidatexamen inom stadsutveckling och planering.

DINA PERSONLIGA EGENSKAPER

- Du är intresserad av stadsutveckling, samhällsfrågor och bostadsbranschen
- Du är nyfiken och har en vilja att lära dig nya saker
- Du har en förmåga att arbeta självständigt och i team
- Du är flexibel och resultatorienterad
- Du är social och har intresse för att träffa nya människor

DINA KUNSKAPER OCH FÄRDIGHETER

- Du har mycket god kunskap i Excel och stor vana av att arbeta med siffror
- Du har god kunskap och erfarenhet av att arbeta i PowerPoint
- Du har en särskilt god analytisk förmåga
- Du kan uttrycka dig bra i tal och skrift, flytande i svenska är ett krav
- Du kan presentera dig och ditt arbete på ett bra sätt för andra

KÄNNER DU IGEN DIG I VÅR BESKRIVNING?

Tjänsten är en tillsvidareanställning med start första september 2018, med 6 månaders provanställning. Frågor och ansökan skickas till madeleine.eneskjold@junistrategi.se, tel. 070-332 12 53.

Intervjuer sker löpande, välkommen med din ansökan!